

Regulamin Promocji „TJS”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zapisy niniejszego Regulaminu określają warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja „TJS”.
2. Organizatorem promocji jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000048901.
3. Promocja „TJS” nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).
4. Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Regulaminie** – rozumie się przez to „Regulamin Promocji TJS”,
 - 2) **Kliencie** – rozumie się przez to Klienta Domu Maklerskiego Banku Ochrony Środowiska S.A., który zawarł z Domem Maklerskim Banku Ochrony Środowiska S.A. „Umowę o świadczenie usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia Instrumentów Finansowych, ewidencjonowania tych Instrumentów oraz prowadzenia rachunków pieniężnych przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. na rynkach OTC”,
 - 3) **DM lub Organizatorze** – rozumie się przez to Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A.,
 - 4) **Umowie OTC** – rozumie się przez to „Umowę o świadczenie usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia Instrumentów Finansowych, ewidencjonowania tych Instrumentów oraz prowadzenia rachunków pieniężnych przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. na rynkach OTC”,
 - 5) **Promocji** – rozumie się przez to promocję „TJS”, przeprowadzaną na warunkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - 6) **Regulaminie OTC** – rozumie się przez to „Regulamin świadczenia usług wykonywania zleceń przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. w obrocie Instrumentami Finansowymi oraz prowadzenia rachunków i rejestrów związanych z tym obrotem – rynek OTC”,
 - 7) **Okresie Przystąpienia do Promocji** – rozumie się przez to okres, w którym Klient może przystąpić do Promocji, tj. złożyć Wniosek o przystąpienie do Promocji;
 - 8) **Okresie Trwania Promocji** – rozumie się przez to okres, w trakcie którego Uczestnikowi będą przysługiwać prawa i obowiązki wynikające z Promocji, przy czym pierwszym dniem tego okresu jest potwierdzenie przez Organizatora udziału Uczestnika w Promocji,
 - 9) **Uczestniku** – rozumie się przez to Klienta zakwalifikowanego do Promocji przez Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, który nie zostanie wykluczony z Promocji;
 - 10) **Rachunku lub Rachunkach** – rozumie się przez to rachunek lub rachunki otwarte i prowadzone przez Organizatora na rzecz Klienta, na podstawie Umowy OTC i zapisów Regulaminu OTC;
 - 11) **Rachunku Promocyjnym** – rozumie się przez to Subkonto prowadzone przez Organizatora na rzecz Uczestnika, na podstawie Umowy OTC i Regulaminu OTC (w szczególności par. 28a-28c), przy uwzględnieniu postanowień niniejszego Regulaminu;
 - 12) **Subkonto** – rozumie się przez to rachunek otwarty i prowadzony na zasadach określonych w paragrafie 28 a-28c Regulaminu OTC, w tym Subkonto Mikrolotów;
 - 13) **Wniosku** – rozumie się przez to oświadczenie Uczestnika o chęci przystąpienia do Promocji, zawierające numer Rachunku, telefon oraz adres mailowy do korespondencji w sprawach związanych z Promocją,
5. Pojęcia niezdefiniowane w ust. 4 a pisane dużą literą mają znaczenie nadane im Regulaminem OTC.
6. Przed przystąpieniem do Promocji Klient powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie www.bossafx.pl oraz w siedzibie DM.
7. Klient przystępując do Promocji i składając Wniosek akceptuje warunki i postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Promocji mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 (osiemnasty) rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne lub jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które spełniły następujące warunki:
 - 1) Zawarły Umowę OTC z Organizatorem, posiadają Rachunek oraz aktywne Subkonto (Subkonto można bezpłatnie otworzyć po zalogowaniu do Rachunku na stronie internetowej bossafx.pl wybierając opcję „subkonto mikroloty” z menu „dyspozycje”);
 - 2) Złożyły Wniosek o przystąpienie do Promocji w Okresie Przystąpienia do Promocji, to jest od 18 września 2016 r. do 30 czerwca 2018 r.;
 - 3) Są członkami grupy Trading Jam Session na portalu Facebook;
 - 4) Otrzymały informację zwrotną od Organizatora o zakwalifikowaniu do Promocji na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta we Wniosku, po pozytywnej weryfikacji przez Organizatora spełniania przez Klienta warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa określonych w ust. 1 przez cały Okres Trwania Promocji.
3. Uczestnikiem Promocji nie mogą zostać:
 - a) osoby wchodzące w skład statutowych organów DM oraz pracownicy DM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, jak również byli pracownicy DM, z którymi DM rozwiązał stosunek pracy w okresie ostatnich dwunastu miesięcy przed dniem rozpoczęcia Promocji,
 - b) osoby wchodzące w skład statutowych organów oraz pracownicy Banku Ochrony Środowiska S.A. oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz inne osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub we wspólnym gospodarstwie domowym przez okres co najmniej roku przed datą przystąpienia do Promocji (w szczególności konkubentów).
5. DM zastrzega sobie prawo do zawieszenia możliwości przystąpienia do Promocji nowych Uczestników, o czym powiadomi Uczestników na stronie internetowej www.bossafx.pl i w grupie Trading Jam Session na portalu Facebook.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Do Promocji można przystąpić w Okresie Trwania Promocji, składając Wniosek poprzez System Transakcyjny lub w postaci wiadomości prywatnej wysłanej do BossaFX poprzez portal Facebook. Za datę przystąpienia do Promocji przyjmuje się datę zakwalifikowania Klienta do Promocji przez DM, zgodnie z § 2 ust. 1.
2. We wniosku należy podać:
 - a) Numer Rachunku, w ramach którego prowadzone jest Subkonto, które po zakwalifikowaniu do Promocji zostanie Rachunkiem Promocyjnym,
 - b) imię i nazwisko właściciela,
 - c) telefon i adres mailowy właściciela do celów kontaktu w sprawach związanych z Promocją.
3. Okres Trwania Promocji to czas od zakwalifikowania Uczestnika do promocji do dnia 30 czerwca 2018 r.
4. Wraz z zakwalifikowaniem Klienta do Promocji przez DM, Subkonto prowadzone w ramach jego Rachunku staje się Rachunkiem Promocyjnym.
5. Na Rachunku Promocyjnym dostępne są instrumenty wymienione w Załączniku Nr 1.
6. W Okresie Trwania Promocji, Uczestnik Promocji ma możliwość ustanowienia na Rachunku Promocyjnym korzystniejszych w stosunku do oferty standardowej DM spreadów transakcyjnych, określonych szczegółowo w Załączniku Nr 1 do niniejszego Regulaminu, przy czym wysokość obowiązujących w danym

momencie spreadów zależy od łącznego obrotu wykonanego na wszystkich Rachunkach Promocyjnych przez wszystkich Uczestników, liczonego od dnia 18 września 2016 r.

7. Przy kalkulacji wielkości obrotu, o którym mowa w par. 3 ust. 6 lit. a), pod uwagę brane są tylko zamknięte transakcje zawarte na Rachunku Promocyjnym, zgodnie z definicją lota podaną w aktualnej Specyfikacji Instrumentów Finansowych, z wyjątkiem zamkniętych transakcji zawartych na instrumencie FPL20, gdzie ilość wykonanych lotów dzieli się przez wartość 10 (słownie: dziesięć).

§ 4

ZAKOŃCZENIE UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo okresowej weryfikacji faktu spełnienia warunków Promocji.
2. W przypadku, w którym okaże się, że Uczestnik przestał spełniać warunki Promocji, DM wszczyna Procedurę Zakończenia Udziału w Promocji, która polega na:
 - a) poinformowaniu mailowo i/lub telefonicznie Uczestnika Promocji o fakcie wykluczenia z Promocji z uwagi na zaprzestanie spełniania warunków,
 - b) przywróceniu standardowych spreadów transakcyjnych na Rachunku Promocyjnym.
3. Rozwiązanie przez Uczestnika Promocji Umowy OTC w Okresie Trwania Promocji lub zamknięcie Rachunku Promocyjnego jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji dla tego Uczestnika.

§ 5

1. Wypowiedzi prelegentów Trading Jam Session są wyłącznie wyrazem wiedzy i poglądów prelegenta i w żadnym wypadku nie mogą być podstawą działań inwestycyjnych Klienta. Ogólny opis istoty instrumentów finansowych oraz ryzyka związanego z inwestowaniem w te instrumenty finansowe zamieszczony jest na stronie <http://bossafx.pl/fx/oferta/rachunki/dokumenty/>.
2. DM BOŚ S.A. ostrzega, iż informacje przekazane podczas Trading Jam Session nie stanowią usługi doradztwa inwestycyjnego, zarządzania portfelami w skład których wchodzi jeden lub więcej instrumentów finansowych czy porady ogólnej w rozumieniu przepisów dotyczących obrotu instrumentami finansowymi, a także nie stanowią oferty zbycia lub nabycia wymienionych w niej instrumentów finansowych i nie stanowią podstawy do zawarcia jakiegokolwiek umowy lub powstania jakiegokolwiek zobowiązania. DM BOŚ S.A., jego organy zarządcze, organy nadzorcze, ani pracownicy nie ponoszą odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika podjęte na podstawie informacji przekazanych podczas Trading Jam Session, nie ponoszą odpowiedzialności za straty lub utracone korzyści Uczestnika, ani za wszelkie szkody, poniesione w wyniku decyzji inwestycyjnych Uczestnika oraz skutki finansowe i niefinansowe powstałe w wyniku wykorzystania informacji pozyskanych podczas Trading Jam Session. Klient wykorzystuje informacje pozyskane podczas Trading Jam Session na własne ryzyko i odpowiedzialność.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji rozpatrywane będą na zasadach określonych Regulaminem.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się wprost lub odpowiednio postanowienia Regulaminu OTC.
3. DM zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie i/lub Załączniku do Regulaminu, o których poinformuje niezwłocznie Uczestników za pomocą wewnętrznej poczty Systemu Transakcyjnego lub oprogramowania wskazanego przez DM na 7 dni przed dniem ich wejścia w życie w następujących przypadkach:
 - 1) zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność DM, w tym na świadczone przez DM usługi lub na obsługę Klientów DM,

- 2) konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - 3) konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do istniejącej lub zmienionej wykładni przepisów prawa, wynikającej z orzeczeń sądów, decyzji, uchwał, rekomendacji, stanowisk, wytycznych lub innych aktów organów administracji,
 - 4) konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do wymogów związanych z ochroną praw konsumenta,
 - 5) konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do orzeczeń sądów, decyzji, uchwał, rekomendacji, stanowisk, wytycznych lub innych aktów organów administracji skierowanych do DM,
 - 6) zmiana zakresu prowadzonej przez DM działalności lub zmiana zakresu świadczonych usług lub sposobu ich świadczenia, w tym wprowadzenie, zmiana lub wycofanie produktów,
 - 7) konieczność dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo doprecyzowanie postanowień budzących wątpliwości w praktyce stosowania albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie,
 - 8) konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych, w tym do oferty konkurencyjnych domów maklerskich, zmian technologicznych, zmian funkcjonowania rynku instrumentów finansowych lub papierów wartościowych.
4. Do dnia wejścia w życie zmian do Regulaminu i/lub Załączników, Uczestnika Promocji obowiązuje dotychczasowa wersja Regulaminu i/lub Załączników.
 5. Promocja obowiązuje do dnia 27 lipca 2018 r. i może być przedłużana na podstawie stosownej Uchwały Zarządu Organizatora Promocji.
 6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Promocji.

Regulamin wchodzi w życie dnia 24 czerwca 2018r.

**Załącznik 1. Tabele spreadów transakcyjnych stosowanych na Rachunkach Promocyjnych.
(obowiązuje od 2018-06-24)**

Tabela spreadów obowiązująca dla łącznego obrotu wykonanego na Rachunkach Promocyjnych zgodnie z par. 3 ust. 6 lit. a i ust. 7 Regulaminu Promocji o wartości od 0 do 5000 (pięciu tysięcy) lotów.

symbol	spread standard	spread na Rachunku Promocyjnym TJS
USDPLN	25	20
EURPLN	25	20
CHFPLN	25	20
GBPPLN	45	40
JPYPLN.	35	30
EURUSD	1,6	1,3
GBPUSD	2,8	2,5
USDCHF	2,8	2,5
USDJPY	1,8	1,5
EURJPY	3	2
GBPJPY	6	5
EURGBP	3	2
USDCAD	4	3
EURCHF	3	2
NZDUSD	4	3
NZDJPY	6	5
AUDUSD	3	2
AUDNZD	10	8
AUDCAD	9	7
AUDCHF	8	6
AUDJPY	5	4
CHFJPY	5	4
EURAUD	8	6
EURNZD	10	8
EURCAD	8	6
GBPCHF	8	6
GBPAUD	10	8
CADCHF	8	6
CADJPY	5	4
GBPNZD	15	15
GBPCAD	8	6
GBPCZK	50/120**	50/120**
USDHKD	8	6
USDNOK	40/120**	40/120**
USDSEK	40/120**	40/120**
USDDKK	20	20
USDCZK	30/100**	30/100**

USDHUF	40/100**	40/100**
USDRON	70	70
USDRUB	400	400
USDZAR	200	200
USDMXN	200	200
USDCNH	40	40
USDTHB	40	40
USDBRL	200	200
USDTRY	20/100****	20/100****
EURNOK	40/120**	40/120**
EURSEK	40/120**	40/120**
EURDKK	10	10
EURCZK	30/100**	30/100**
EURHUF	40/120**	40/120**
EURRON	70	70
EURRUB	600	600
EURTRY	30/100****	30/100****
BOSSAPLN	10	10
BOSSAUD	15	15
BOSSAEUR	30	30
BOSSACZK	20	20
FUSD	30	25
FTNOTE10	4	3
FBUND10	4	3
FCHATZ2	3	2
FGILT10	8	7
FOAT10	5	4
FBTP10	5	4
FBOBL5	5	4
FUS30	5	4
FUS100	70	65
FUS500	70	65
FDE30	20	15
FGB100	25	20
FEU50	25	24
FEU600	13	12
FEUBANKS	10	9
FFR40	25	20
FPL20	2	2
FCH20	5	4
FNL25	20	15
FJP225	20	15
FHK45	20	15
FCN40	20	15
FEUVOL	30	29

FMSCIEM	20	19
FEMISS	10	9
SILVER	5	4
PLATINUM	700	700
PALLADIUM	400	400
FOIL	6	5
FBRENT	6	5
FGASOIL	150	145
FNATGAS	20	15
FCOPPER	40	35
FGOLD	50	45
FCORN	100	95
FWHEAT	100	95
FSOYBEAN	100	95
FCOCOA	10	9
FCOTTON	25	20
FCOFFEE	40	35
FSUGAR	8	7
FRICE	5	4
FORANGE	70	65

Tabela spreadów obowiązująca dla łącznego obrotu wykonanego na Rachunkach Promocyjnych zgodnie z par. 3 ust. 6a i ust. 7 Regulaminu Promocji o wartości od 5000 (pięciu tysięcy) lotów.

symbol	spread standard	spread na Rachunku Promocyjnym TJS
USDPLN	25	15
EURPLN	25	15
CHFPLN	25	15
GBPPLN	45	35
JPYPLN.	35	25
EURUSD	1,6	1,1
GBPUSD	2,8	2,3
USDCHF	2,8	2,3
USDJPY	1,8	1,3
EURJPY	3	2
GBPJPY	6	5
EURGBP	3	2
USDCAD	4	3
EURCHF	3	2
NZDUSD	4	3
NZDJPY	6	5
AUDUSD	3	2
AUDNZD	10	8
AUDCAD	9	7
AUDCHF	8	6
AUDJPY	5	4
CHFJPY	5	4
EURAUD	8	6
EURNZD	10	8
EURCAD	8	6
GBPCHF	8	6
GBPAUD	10	8
CADCHF	8	6
CADJPY	5	4
GBPNZD	15	15
GBPCAD	8	6
GBPCZK	50/120**	50/120**
USDHKD	8	6
USDNOK	40/120**	40/120**
USDSEK	40/120**	40/120**

USDDKK	20	20
USDCZK	30/100**	30/100**
USDHUF	40/100**	40/100**
USDRON	70	70
USDRUB	400	400
USDZAR	200	200
USDMXN	200	200
USDCNH	40	40
USDTHB	40	40
USDBRL	200	200
USDTRY	20/100****	20/100****
EURNOK	40/120**	40/120**
EURSEK	40/120**	40/120**
EURDKK	10	10
EURCZK	30/100**	30/100**
EURHUF	40/120**	40/120**
EURRON	70	70
EURRUB	600	600
EURTRY	30/100****	30/100****
BOSSAPLN	10	10
BOSSAUD	15	15
BOSSAEUR	30	30
BOSSACZK	20	20
FUSD	30	25
FTNOTE10	4	3
FBUND10	4	3
FSCHATZ2	3	2
FGILT10	8	7
FOAT10	5	4
FBTP10	5	4
FBOBL5	5	4
FUS30	5	3
FUS100	70	65
FUS500	70	65
FDE30	20	13
FGB100	25	18
FEU50	25	23
FEU600	13	12
FEUBANKS	10	9
FFR40	25	18
FPL20	2	2

FCH20	5	4
FNL25	20	13
FJP225	20	13
FHK45	20	13
FCN40	20	13
FEUVOL	30	29
FMSCIEM	20	19
FEMISS	10	9
SILVER	5	4
PLATINUM	700	700
PALLADIUM	400	400
FOIL	6	4
FBRENT	6	4
FGASOIL	150	145
FNATGAS	20	15
FCOPPER	40	35
FGOLD	50	45
FCORN	100	95
FWHEAT	100	95
FSOYBEAN	100	95
FCOcoa	10	9
FCOTTON	25	20
FCOFFEE	40	35
FSUGAR	8	7
FRICE	5	4
FORANGE	70	65